



Rapport d'activité 2025



SOMMAIRE

1. Introduction
2. Organisation de l'Association
3. Temps forts de l'année 2025
4. Bilan et comptes
5. Perspectives
6. Remerciements

1. Introduction

Cette première année d'existence de l'Association des épiceries alternatives romandes a été une année de mise en place, de construction, afin d'établir des bases solides, pour avancer en sécurité et assurer une certaine pérennité.

Le Comité a appris à se connaître, à travailler ensemble, des contacts ont été pris, des projets soutenus, une charte a été rédigée et les fondements administratifs et fonctionnels sont maintenant en place, afin de pouvoir aller plus loin ensemble.

Il reste beaucoup à faire et des forces supplémentaires seront certainement nécessaires.

2. Organisation de l'Association

L'association se compose pour cette première année d'un comité de cinq personnes élues par l'Assemblée constitutive, les plus représentatives possibles des zones géographiques et des types d'épiceries existants:

Wendy Glaus (co-présidente)	Bioboulevard	Sàrl	GE
Carole Richardet (co-présidente)	c'est Patou	Raison individuelle	VD
Christos Kornaros (trésorier)	Le Local	Société coopérative	VD
Véronique Frutschi (membre)	Le Rucher	Société coopérative	NE
Cécile Gavlak (membre)	elimenterre/Le Local ¹	Sàrl/Soc. coop.	VD

Raison individuelle, Sàrl et coopérative sont ainsi représentées, ainsi que trois cantons.

¹ Cécile, d'abord vendeuse à elimenterre (Etoy) est devenue coopératrice du Local.

Du côté des membres, 29 épiceries ont réglé leur cotisation 2025 (dont 18 faisant partie d'Epifri), ainsi qu'un membre de soutien². Ceci n'est pas encore à la hauteur du nombre d'épiceries recensées dans le rapport des Artisans de la transition paru en novembre 2024 et de celles qui ont signé la prise de position : les prises de contact et le travail de recrutement ont été plus lourds et ont pris plus de temps que prévu. Mais grâce à un système de newsletter et à une liste d'épiceries et de contacts créée sur la base du rapport, en parallèle de recherches et de documents fournis par les Artisans de la transition, nous sommes ainsi très confiants sur le fait que la liste de nos membres s'agrandira très largement en 2026 !



Carte représentant les épiceries signataires de la prise de position

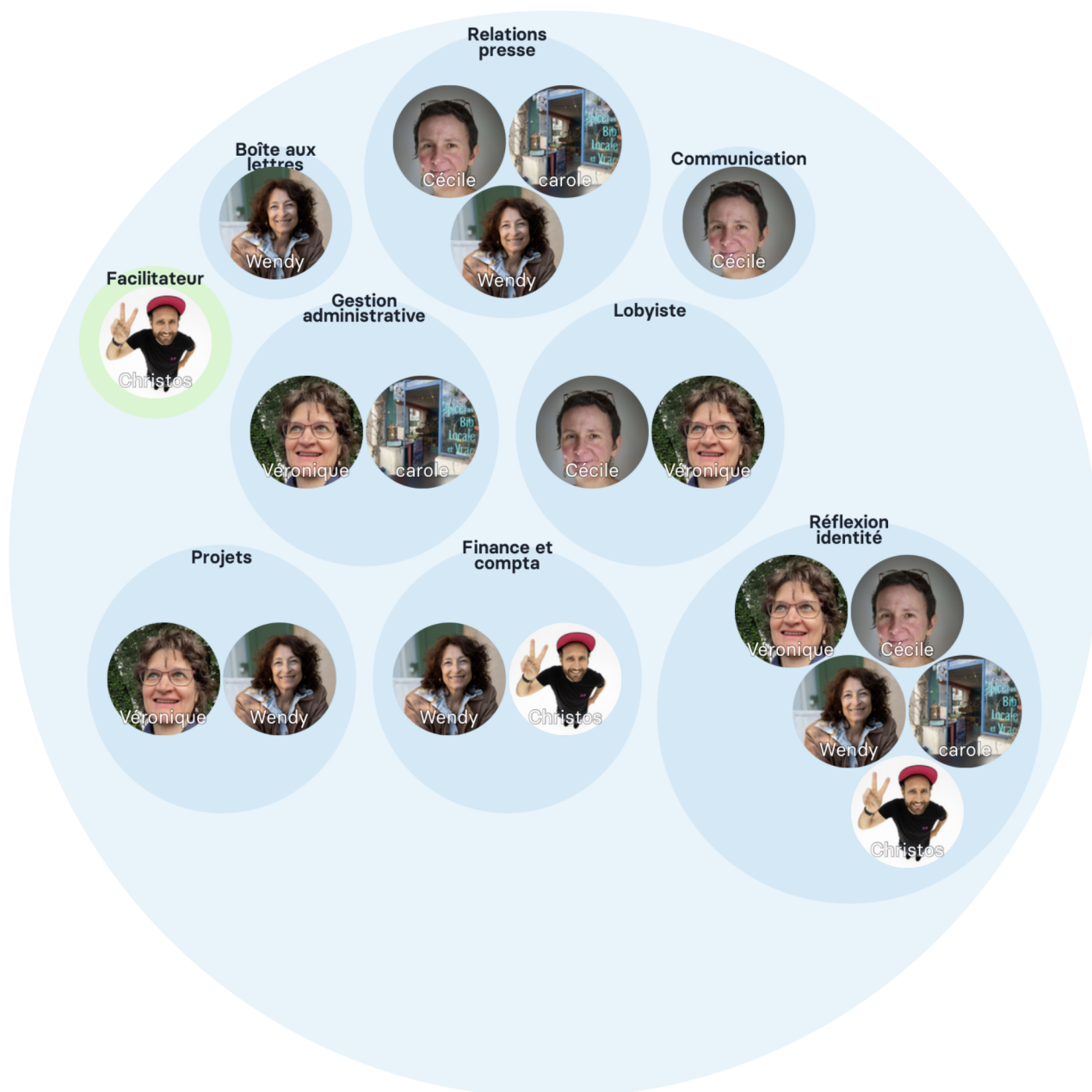
3. Temps forts de l'année 2025

Administration

Les premiers travaux entrepris ont concerné la mise en place administrative de l'association et de l'organisation du comité, avec l'ouverture **d'un compte en banque** (à la Banque Alternative Suisse, avec quelques lenteurs administratives), l'introduction **d'une gouvernance partagée** de type holacratie pour le comité (avec formation apportée par un des membres du comité, bénévolement) et de **moyens de communication interne** (drive et messagerie) chez Infomaniak, hébergeur du site actuel et entreprise genevoise engagée. Toutes ces opérations ont permis une première répartition des tâches, et surtout à chacun de s'approprier la gouvernance partagée.

² Chiffres à la clôture de rédaction du présent Rapport d'activité.

Un rythme de réunion a dû lui aussi être trouvé et mis en place: la plupart se font en visioconférence, avec une cadence établie depuis la fin de l'année à toutes les deux semaines. Le retard qui a été pris dans certaines des tâches administratives (notamment l'ouverture du compte en banque) a amené le comité à opter pour une baisse la cotisation annuelle 2025 décidée lors de l'Assemblée constitutive. La cotisation pour l'année 2026 fera l'objet d'un point à l'ordre du jour de l'Assemblée générale, afin de ne pas être un frein à l'adhésion d'une épicerie.



Médias et communication externe

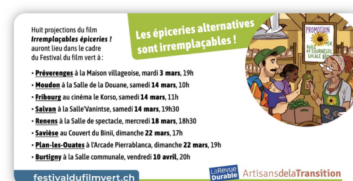
le **site internet** a été mis à jour dès les premiers mois (articles de presse, annonces de projections), puis guidé vers une refonte plus complète et plus représentative de l'association, tout en gardant précieusement le contenu de sa genèse (prise de position et rôle des Artisans de la transition).

Actualité



Assemblée générale: jeudi 7 mai 2026, Lausanne

Bonjour à toutes et à tous, Nous avons le plaisir de vous convier à notre Assemblée générale. Cet événement est ouvert...



Irremplaçables épiceries ! au Festival du Film Vert

Le documentaire Irremplaçables épiceries! réalisé par Jacques Mirenowicz présente en 47 minutes la façon dont les épiceries alternatives de Suisse romande s'approvisionnent en donnant la priorité aux fermes en agroécologie et aux ateliers de transformation artisanaux, garantissent la transparence sur leurs marges raisonnables, évitent le gaspillage alimentaire, luttent contre les emballages, assurent un contact privilégié avec la clientèle et...

Réseaux sociaux

L'association a récemment créé des profils facebook et instagram, malgré le fait que cette présence sur **les réseaux sociaux** soit contraire aux valeurs défendues par l'association. Cette visibilité demande une réflexion plus large et nous souhaitons qu'un groupe de travail puisse être mis en place pour **définir une ligne de communication externe** qui vise une communication plus éthique et durable.

Logo et identité visuelle

Une grande réflexion a été entreprise pour mettre **une image sur l'association** : ainsi, un **logo**, ainsi que son code couleur, ont été réfléchis, retravaillés par étape, et seront présentés lors de l'Assemblée générale. Ce premier pas permettra de créer formellement l'identité visuelle de l'association.



Charte

Une proposition de **charte** a été rédigée avec l'aide et la relecture de quelques personnes extérieures au comité, avec pour objectif d'être le plus rassembleur possible et de ne mettre personne de côté. Mise à disposition lors des convocations à l'Assemblée générale, cette charte sera présentée et discutée lors de la première Assemblée générale et fera l'objet d'un groupe de travail dédié pour sa finalisation.

Projets et contacts

Des **contacts** ont été créés, entretenus avec différentes associations ou organismes publics ou privés : soutien à un projet de la Coopérative « Ca Vaud le retour » dans le Nord vaudois, liens avec le MAPC (Mouvement pour une agriculture paysanne et citoyenne), première participation à un groupe de travail concernant une caisse alimentaire lausannoise, participation conjointe au Samedi du Partage, rapprochement avec la FRC pour leur projet « Les faiseurs », discussion avec le Franc Paysan pour collaborer avec leur association.

Pour partager, être plus efficace et avancer dans nos associations respectives en utilisant les synergies, un contact régulier a été initié entre les comités de l'association des épiceries alternatives et de l'**association Epifri** en 2026.

Concernant la relation avec les **Artisans de la transition**, l'équilibre n'a pas été trouvé en 2025 selon la proposition établie lors de l'Assemblée constitutive et certains points doivent être éclaircis et posés pour une relation saine et durable. Un échange régulier a cependant été mis en place, des documents partagés pour établir la liste des épiceries et membres et des participations aux projections du film « Irremplaçables épiceries ! » ont eu lieu. Le souhait des Artisans de la transition est que les conditions d'une réelle coopération soient établies de commune entente.

Le Comité a accompli et réalisé de nombreuses tâches, un peu éparées, durant cette première année. Le constat est qu'il est nécessaire de mobiliser rapidement d'avantage de ressources grâce à des membres motivés et prêts à s'engager dans divers groupes de travail pour continuer d'avancer.

4. Bilan et comptes

L'exercice 2025, année de fondation de notre association, a permis de mettre en place les structures financières nécessaires à notre activité (ouverture du compte bancaire, mise en place des QR-factures). La gestion a été guidée par un principe de stricte économie afin de préserver les ressources issues des premières adhésions.

Analyse des résultats

Les produits d'exploitation s'élèvent à 129,30 CHF. Ils se composent des premières cotisations des membres fondateurs (30,00 CHF) et d'un don de soutien suite la projection à Neuchâtel (97,30 CHF). A cela s'ajoute deux tests pour la partie cotisation de 2,00 CHF qui seront remboursés en 2026.

Les charges ont été limitées au strict minimum opérationnel, soit 11,65 CHF de frais financiers. La partie hébergement du site internet sera prise en charge dans la comptabilité 2026, ce qui explique son absence.

Situation nette

L'association clôture l'année avec un solde net de CHF 117.65. Ce montant est intégralement porté au capital de l'association (Fortune sociale) sous forme de liquidités bancaires. Ce résultat positif, bien que modeste, nous permet d'aborder l'année 2026 avec une structure saine et sans aucune dette.

5. Perspectives 2026

Nous souhaitons mettre en place un lieu d'échange entre épiceries via le site internet : échange d'informations, d'idées (comme la boîte à idées amorcée auparavant et qui sera réintégrée), de formations, de réseau, de renseignement logistique, ou simplement de soutien.

Le mot d'ordre pour 2026 : « **visibilité** » : se faire mieux connaître, prendre et défendre notre place en tant qu'acteur alternatif, en prolongeant les actions et les projets amorcés en 2025, en élaborant et participant à des projets communs et à des synergies comme avec les Samedis du partage, le Franc Paysan, les caisses alimentaires et en créant des événements, comme en particulier une journée annuelle des épiceries alternatives.

Une place importante sera également donnée aux relations avec Epifri et avec les Artisans de la transition afin de passer à la vitesse supérieure avec ces précieux alliés.

Pour être plus efficace et avancer plus rapidement, l'association doit pouvoir compter sur la création de groupes de travail, en augmentant le nombre d'épiceries et surtout de membres disposés à s'engager à ses côtés.

6. Remerciements

Nous remercions tout particulièrement pour leur aide cette première année, Jacques, Suzanne, Amédée et les Artisans de la transition pour leur soutien et l'immense travail effectué sur le sujet des épiceries et de leur défense, Olivier pour les aides internet, la mise à jour du site et la réflexion ainsi que la mise en image du logo, la Semaine du goût pour le prêt d'une salle de rencontre pour le comité en présentiel, Stéphanie pour son aide sur le travail de la charte, les associations et organismes rencontrés, les membres du comité pour la mise en commun de leurs compétences diverses et surtout toutes les épiceries alternatives qui perdurent malgré les difficultés

Trélex, mai 2026